

13.03.2020

Wettbewerbseffekte durch den europäischen Datenschutz

iW

Wirtschaftliche Untersuchungen,
Berichte und Sachverhalte



IW-Report 1/20

Wettbewerbseffekte der Europäischen Datenschutzgrundverordnung

Welche Vor- und Nachteile für den Wettbewerb hat die Europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), die die Daten der europäischen Bürger schützt? Das Institut der Deutschen Wirtschaft (IW) hat eine Analyse erstellt, die auf einer Befragung von 862 Deutschen Unternehmen beruht. Danach sehen sich 37 Prozent der Industriedienstleister durch die Verordnung benachteiligt, bei den Handwerksfirmen sagen dies 29 Prozent. Hauptkritikpunkt: der hohe Umsetzungsaufwand. Digitalisierte und innovative Unternehmen sehen die DSGVO eher als vorteilhaft und Chance auf mehr Gewinn an.

Mehr dazu in der [IW-Studie \(Download\)](#).