

12.02.2020

Mittelstand und Start-ups - Chancen der Kooperation



Die Digitalisierung des Mittelstands könnte, so berichtet das IW - Institut der Deutschen Wirtschaft, durch Kooperationen mit digitalen Start-ups einen Schub erhalten. Das demografisch bedingt – aber möglicherweise auch aufgrund einer bislang zögerlichen Digitalisierung – nachlassende Wachstumspotenzial der deutschen Wirtschaft könnte so gesteigert werden. Um die Kooperationspotenziale zu nutzen, müssen jedoch die kulturellen Differenzen zwischen den beiden Unternehmenstypen überwunden und die Kontaktabahnung bei unterschiedlichen regionalen Standortschwerpunkten erleichtert werden.

Eine Analyse des Instituts untersucht den Stand der Kooperationsbeziehungen anhand verfügbarer Studien und einer ökonometrischen Auswertung des BDI-Familienunternehmenspanels. Basierend auf Experteninterviews mit Entscheidern aus Start-ups, Mittelstand und Verbänden werden Potenziale zur Stärkung der Kooperationsbeziehungen zwischen etabliertem Mittelstand und der wachsenden Start-up-Szene aufgezeigt.

Die Analyse des IW steht zum Download unter www.wep.de bereit.

Tipp:

Wenn sich unter Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, schon eine solche Kooperation gebildet hat, berichtet der *WEP REPORT online* gern darüber. Wenden Sie sich einfach an Susanne Heyn, (04120) 707730 oder heyne@wep.de.

 [9 IW-Analyse_134_Start-ups_und_Mittelstand.pdf \(3,9 MiB\)](#)