

24.06.2020

Die Kraft der Messe – digitaler denn je

Mit dieser Überschrift startete Messeexperte Gerd Wutzler, Geschäftsführer der step one GmbH für Messe, Marke und Kommunikation mit Sitz in Hamburg und Quickborn, im Spätsommer 2019 - also schon lange vor der Corona-Krise - seine Vortragsreihe im Business Club Hamburg zum Thema *Digitalisierung in der Messekommunikation*. Sein Ansatz: Impulse setzen, um bei Ausstellern, Veranstaltungs- und Messedienstleistern die Frage aufzuwerfen, ob die Prozesse der Zielgruppenansprache des 20. Jahrhunderts im 21. Jahrhundert noch zeitgemäß sind. Dabei verdeutlichte er, dass die digitalen Optionen gerade in der Veranstaltungskommunikation eine Menge Geld und Ressourcen einsparen, passgenauere Dialog-Chancen mit der Zielgruppe eröffnen und eine höhere Qualität für Vertrieb und Kundenbindung ermöglichen können.

Das visionäre Denken ihres Firmenlenkers hat step one in der Corona-Krise als Chance genutzt, Kunden und anderen interessierten Firmen den Messeauftritt als perfekt konzeptionierte *Digitale Live-Messe* in zwei Präsentationsvarianten anzubieten:

- **Der Ausstellungsraum mit Live-Begegnung**

In einer Messestandkulisse wird begehbare Raum zur Präsentation der Marken- und Produktwelt geschaffen. Die Begegnung ist als persönlicher Kundenempfang vor Ort oder per Live Stream mit Live-Video Präsentation möglich. Zudem können Produktvideos mit professionellen Moderatoren aufgenommen und das Videomaterial über die vorhandenen Marketingkanäle zielgruppenrelevant gestreut werden.

- **Der virtuelle Ausstellungsraum**

Der Unternehmens-Auftritt wird als virtueller Raum erzeugt und kann über eine Online-Plattform betreten werden. Die Kunden begeben sich auf einen virtuellen Ausstellungsbesuch und können per Mausklick den entsprechenden Content zu den Produkten abrufen. Abhängig davon, wie viele Informationen für die Erklärung des Produktes notwendig sind, werden Videos, Podcasts, Webinare, Whitepaper oder Live-Moderationen zur Wissensvermittlung genutzt. Per Live Stream kann der direkte Dialog mit dem Interessenten oder Kunden aufgenommen und interaktiv kommuniziert werden.

Mit seinem neuen Angebot in der step-one-Leistungspalette sieht Wutzler optimistisch in die Messezukunft. Er sei sich sicher, dass die Digitale Live Messe nicht nur ein gutes Instrument sei, um in der Corona-Krise Kontakt zu Kunden zu halten. Das Projekt zeichne sich vielmehr durch Nachhaltigkeit aus und habe das Potential, zu einem wichtigen Bestandteil der Messebranche zu werden.



Gerd Wutzler (Foto) und sein Team von step one haben Messe neu gedacht und bieten ihren Kunden seit dem Corona-Lockdown die Digitale Live-Messe an. Foto: Step one

Weitere Informationen dazu auf der step-one-Homepage (Navigationsleiste „Aktuelles“ und „Leistungen“)
www.stepone-hamburg.de